

فرایند برنامه ریزی استراتژیک در توسعه و هدف گذاری مدیریت تولید و عملیات در شرکت فولاد اکسین خوزستان

رضا محمدیان راد^{۱*}، نبی اله رازانی^۲، حازم عینایی^۳، سارا مکوندی^۴، روح اله محمدیان راد^۵

۱- کارشناس برنامه ریزی تولید شرکت فولاد اکسین: R.Mohammadiyan@oxinsteel.ir

۲- مدیر تولید شرکت فولاد اکسین

۳- رییس برنامه ریزی و کنترل تولید شرکت فولاد اکسین

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد شیمی گرایش فیزیک

۵- دانشجوی سابق مهندسی نفت و مخازن

چکیده

در دنیای پرتلاطم امروز، مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش و برنامه ریزی استراتژیک مفاهیمی جدید و ابداعی می باشند، که اغلب در پروژه‌های داخل کشور چندان مورد توجه قرار نگرفته است. شرکت فولاد اکسین خوزستان در زمره شرکتهای دانش محور بوده در اخیراً فعالیت تولیدی خود را شروع کرده است. با توجه به اینکه در شرایط حاضر سازمانها درگیر تغییرات پر شتاب شرایط محیطی از قبیل تغییر شرایط اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تکنولوژیکی و زیست محیطی هستند و اینها عواملی هستند که سازمانها را احاطه کرده اند، لاجرم این تغییر شرایط بر آرمانها و اهداف برنامه ریزی تأثیر گذاشته و در نهایت باعث تغییر برنامه می گردند. برنامه ریزی در شکل عقلایی فوق، ظرفیت و توانایی مقابله با چنین تغییراتی را نداشته و منجر به شکست می گردد. این شرایط موجب رشد این تفکر شد که در برنامه ریزی باید بتوان مطابق با تغییرات، جهت حرکت سازمان را تغییر داد و جهت و رفتار جدیدی را در پیش گرفت. این نگرش زمینه ساز ابداع برنامه ریزی استراتژیک شد. برخلاف برنامه ریزی سنتی که در آن آرمانها و اهداف تعیین می شوند هدف برنامه ریزی استراتژیک، تبیین و تدوین استراتژی است. تبیین و تدوین استراتژی ها در کارخانه های صنعتی تولیدی باعث انجام سازمان یافته و هدفمند فعالیت ها شده و کسب رضایت مشتری که در پایان زنجیره تولید می باشد را به نحو بهتری حاصل می کند.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی سنتی، هدف گرای.