

## تدوین استراتژی زنجیره تأمین شرکت فولاد اکسین خوزستان در زمینه تولید فولادهای خاص و فولادهای تجاری

فریبرز حاجت زاده

F\_hajatzadeh@yahoo.com

### چکیده:

هدف این تحقیق تدوین استراتژی زنجیره تأمین شرکت فولاد اکسین خوزستان در زمینه تولید فولادهای خاص و فولادهای تجاری می‌باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری خبرگان صنعت فولاد، مدیران، کارشناسان زنجیره تأمین شرکت فولاد اکسین خوزستان بودند. روش نمونه‌گیری، قضاوتی \_ هدفمند است. ابزارهای عمده در این تحقیق برای جمع‌آوری اطلاعات عبارتند از: مصاحبه، تشکیل گروه‌های کانونی، مشاهده و مطالعه مدارک اسناد و سازمان. این تحقیق در راستای استراتژی زنجیره تأمین فولاد اکسین خوزستان حرکت نموده و سطح تحلیل کل زنجیره تأمین می‌باشد. در طی مسیر تحقیق ابتدا روی محصولات شرکت و یا به عبارتی با نگاه محصول محور شرکت مورد بررسی قرار گرفت. لذا محصولات شرکت به دو گروه که شامل محصولات فولادی تجاری (ST) و فولادی خاص می‌باشد تفکیک شدند. سپس نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید هریک از گروه‌های محصولات از طریق مصاحبه با خبرگان و مدیران شرکت تعیین گردید. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش تحلیل مقایسه زوجی استفاده شد. پس از تعیین گزینه‌های استراتژیک زنجیره تأمین شرکت فولاد اکسین خوزستان، جهت مقایسه و اولویت‌بندی و انتخاب هریک از این استراتژی‌ها، از ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) استفاده شد. حاصل تحقیق تعیین هفت استراتژی بود. گزینه‌های استراتژیک زنجیره تأمین در حوزه تولید "فولادهای خاص" بدین ترتیب بودند: ۱. SC.SRT.۱ احداث فولادسازی (یکپارچگی عمودی روبه بالا)، ۲. SC.SRT.۲ همکاری با تأمین‌کنندگان در قالب تضمین خرید (۲۰ الی ۴۰ هزار تن ماهانه)، ۳. SC.SRT.۳ افزایش توانمندی تکنولوژیک شرکت و ۴. SC.STR.۴ خرید سهام اقلیت تأمین‌کنندگان داخلی. گزینه‌های استراتژیک زنجیره تأمین در حوزه تولید "فولادهای ST" نیز بدین ترتیب بودند: ۵. SC.STR.۵ ایجاد خرده فروشی (یکپارچگی روبه پایین)، ۶. SC.STR.۶ فروش روز فروش، ۷. SC.STR.۷ توسعه صادرات و ۳. SC.STR.۳ افزایش توانمندی تکنولوژیک شرکت.