



## بررسی عوامل و موانع موجود برای توسعه صادرات

مرجان ریاحی<sup>۱</sup>

### چکیده

وابستگی اقتصاد ایران به درآمد های نفت و فرآورده های نفتی یکی از مشکلات اساسی است که همواره در برنامه توسعه کشور برای رهایی از آن، سیاست ها و راهکارهای مختلفی در نظر گرفته شده است که توسعه صادرات غیر نفتی یکی از این موارد است. افزایش صادرات و توسعه آن مانند هر متغیر اقتصادی، تابع عوامل گوناگونی مانند میزان تولید، نرخ ارز، قیمت کالا، درآمد کشورهای وارد کننده و ... می باشد. آنچه در این میان مهم می باشد بررسی عوامل موثر بر صادرات و تعیین متغیرهای و سپس سیاستگذاری مناسب بر اساس نتایج حاصله در جهت تحقق توسعه صادرات کالا و خدمات می باشد. در اقتصاد ایران یکی از سیاست هایی که از اتکا به منابع نفتی را کاهش می دهد، بهبود بهره وری کل عوامل تولید است، که پیامد آن افزایش توان رقابت محصولات داخلی در بازارهای خارجی و توسعه اقتصادی است و با توجه به تحولات عظیم اجتماعی و اقتصادی در ایران و کل جهان و گسترش صادرات، جایگاه صادرات غیر نفتی در تصمیم گیری ها ملی جهت بهبود وضعیت درآمد نهایی سرانه محسوس تر می شود، اما به دلیل وجود عوامل درونی و بیرونی، کشور ایران هنوز نتوانسته است جایگاه واقعی خود را در زمینه صادرات مواد غیر نفتی پیدا نماید. شناخت عوامل توسعه و موانع این امر می تواند، نقطه عطفی در این خصوص باشد. لذا در این مقاله برآن هستیم که به مطالعه ی موانع، راهکارها و لزوم توسعه صادرات بپردازیم.

کلید واژه: صادرات غیر نفتی، دانش صادرات، توسعه صادرات، عوامل توسعه، موانع توسعه.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازرگانی داخلی)، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اراک،