

بررسی عوامل موثر در استقرار مدیریت دانش در شرکت فولاد اکسین خوزستان

مرجان رباحی

کارشناس تحقیق و توسعه شرکت فولاد اکسین خوزستان

m.revahi@oxinsteel.ir

آرش آرپناهی

کارشناس تحقیق و توسعه شرکت فولاد اکسین خوزستان

a.arpanahi@oxinsteel.ir

چکیده

در دنیای امروز، سرمایه دانش و خردمندی تنها راه ایجاد ثروت در سازمان‌ها و جوامع است. بر این اساس سازمان‌ها دریافته‌اند که هیچ چیز به اندازه دانش نمی‌تواند آنها را در دنیای رقابتی مطلوب قرار دهد؛ بعبارت دیگر دانش و اطلاعات بعنوان مهمترین منبع ایجاد ارزش و مهمترین عامل ایجاد مزیت رقابتی بوده است. هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی وضعیت استقرار مدیریت دانش در بین کارکنان شرکت فولاد اکسین خوزستان می‌باشد. تحقیق حاضر مبتنی بر روش تحقیق توصیفی - پیمایشی می‌باشد و برای تحلیل وضعیت چگونگی هر یک از مولفه‌های مدل مبنی بر اینکه به چه میزان بکار گرفته شده‌اند از پرسشنامه با مقیاس طیف لیکرت استفاده شده است. جمع‌آوری اطلاعات در بخش مبانی نظری از طریق مطالعات کتابخانه‌ای بوده است. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شرکت فولاد اکسین خوزستان می‌باشد که از طریق جدول مورگان تعداد ۲۶۵ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده‌اند. بررسی نتایج حاصل از بررسی فرضیات توسط آزمون T، نشان داد که شرکت فولاد اکسین خوزستان علی‌رغم وجود برخی موانع، توانسته است در استقرار مدل مدیریت دانش موفق عمل نماید. البته برای بهبود وضعیت مدیریت دانش در شرکت فولاد اکسین خوزستان پیشنهادهایی از جمله ایجاد پایگاه دانش، تعیین شاخص‌های ارزیابی دانش، تدوین آیین‌نامه انگیزشی برای تسهیم دانش، مستندسازی آموخته‌های حاصل از تجربیات و اتفاقات گذشته، ایجاد بانک اطلاعاتی از شایستگی‌های پرسنل در سازمان، ایجاد بسترهای لازم به منظور رشد دانش ضمنی بعنوان منبع دانش درون سازمانی، ایجاد سیستم ذخیره‌ی دانش آن‌لاین در سازمان ارائه شده است.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، شناسایی دانش، کسب دانش، توسعه دانش، تسهیم دانش، نگهداری دانش